**ДОГОВОР Кл – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

на оказание услуг по размещению рекламы

на сайте [www.klops.ru](http://www.klops.ru/)

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. г. Калининград

Общество с ограниченной ответственностью «Клопс», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Подгорчука Дмитрия Андреевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и гражданин Российской Федерации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, «\_\_».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_ г.р., именуемая в дальнейшем «Клиент», с другой  стороны, совместно именуемые «Стороны» заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

**1.1.** Исполнитель обязуется по поручению и на основании Заказов Клиента оказывать услуги по размещению текстовых и/или графических рекламных и/или информационных материалов Клиента (далее – Реклама) на сайте [www.klops.ru](http://www.klops.ru/) (далее – Издание), а Клиент обязуется принимать и оплачивать оказанные Исполнителем услуги.

**2. ЗАКАЗ**

**2.1. Общие условия.**

Условия размещения Рекламы в Издании оформляются Сторонами в виде Заказа, путем составления и подписания Приложения к настоящему Договору, которое является его неотъемлемой частью и содержит следующие сведения: количество публикаций, даты размещения Рекламы, стоимость размещения рекламы, согласно Прайс-листу, скидки, предоставляемые Клиенту (при наличии), рубрика, в которой размещается реклама (при необходимости), наценки (при наличии). Приложение, после подписания его обеими Сторонами, является неотъемлемой частью Договора.

**2.2. Уполномоченные лица.**

Кроме лиц, подписавших Договор, Стороны признают уполномоченными для совершения Заказа, а также подписания всех необходимых документов по оформлению Заказа и исполнению Договора, следующих лиц:

От Исполнителя: Иванов Константин e-mail: tech@klops.ru

От Клиента: Егоров Сергей e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.3. Сроки предоставления Заказа.**

Заказ высылается Исполнителю по электронной почте с адресов, согласованных сторонами, либо доставляется нарочным не позднее, чем за 8 (восемь) рабочих дней до предполагаемой даты публикации.

В случае нарушения указанных сроков Исполнитель вправе отказаться от принятия Заказа к рассмотрению, либо перенести первую публикацию Клиента на другую согласованную с Клиентом дату выхода Издания.

**2.4. Изменение или отмена Заказа.**

Изменение или отмена Заказа должны быть оформлены в письменном виде и переданы Исполнителю не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до согласованной Сторонами даты размещения Рекламы Клиента в Издании.

В случае просьбы Клиента о переносе публикаций без изменения количества и прочих параметров Заказа возможно на усмотрение Исполнителя при наличии свободных мест в соответствующем номере Издания, а также не более чем одного раза в рамках Заказа.

**3. ОРИГИНАЛ-МАКЕТ**

**3.1. Срок предоставления оригинал-макета Клиента.**

Оригинал-макет Рекламы Клиента должен быть направлен на электронный адрес Исполнителя, либо предоставлен на электронном носителе Исполнителю не позднее, чем за 6 (шесть) рабочих дней до согласованной Сторонами в Заказе даты размещения Рекламы. Оригинал-макет должен соответствовать техническим требованиям, предъявляемым Исполнителем (Приложение № 1 к Договору).

В случае нарушения указанных сроков Исполнитель вправе отказаться от размещения Рекламы и /или перенести первую публикацию данного оригинал-макета Рекламы Клиента, предоставленного с нарушением срока, на другую согласованную с Клиентом дату выхода в Издании.

**3.2. Изготовление оригинал-макета силами Исполнителя.**

Изготовление оригинал-макета может осуществляться силами Исполнителя, при этом Клиент обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней до согласованной Сторонами в Заказе даты размещения Рекламы, предоставить всю необходимую для изготовления оригинал-макета информацию. Исполнитель осуществляет разработку оригинал-макета Клиента и направляет его Клиенту по электронной почте не позднее 4 (четырех) рабочих дней до даты публикации. При наличии замечаний к оригинал-макету Клиент незамедлительно сообщает об этом Исполнителю, которая, в свою очередь, оперативно устраняет недочеты. Клиент не позднее 3 (трех) рабочих дней (с учетом всех доработок) должен направить Исполнителю подтверждение о согласовании оригинал-макета. При отсутствии своевременного согласования для Клиента наступают последствия, предусмотренные несвоевременным предоставлением оригинал-макет, согласно пункту 3.1. настоящего Договора.

Исключительные права на созданный силами Исполнителя оригинал-макет принадлежит Исполнителю. В дальнейшем использовать оригинал-макет в коммерческих целях без предварительного согласования с Исполнителя Клиент не вправе.

**3.3. Гарантии Клиента.**

Клиент гарантирует, что в оригинал-макете, либо информации, предоставленной Исполнителю для изготовления оригинал-макета, не затронуты права третьих лиц, а также соблюдены все требования законодательства. При обнаружении Исполнителем нарушений требований законодательства, она незамедлительно сообщает об этом Клиенту, а тот не позднее 1 (одного) дня с момента получения уведомления вносит правки и предоставляет новый/измененный оригинал-макет. При нежелании Клиента вносить изменения в оригинал-макет, Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от дальнейшего исполнения Договора.

**4. ОПЛАТА**

**4.1. Стоимость размещения рекламы.**

Стоимость размещения Рекламы в Издании определяется на основании Прайс-листа, утвержденного Исполнителем (Приложение № 2 к Договору, либо опубликованный на сайте offer.klops.ru), действующего на момент выставления счета, с учетом скидок и наценок. Исполнитель имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в прайс-лист. Все изменения в расценки на размещение Рекламы (включая условия предоставления скидок и установления наценок) доводятся до Клиента не позднее 14 (четырнадцати) рабочих дня до вступления их в силу. После вступления измененных расценок в силу стоимость размещения Рекламы в Издании по настоящему договору определяется на основе новых утвержденных расценок.

Стоимость размещения Рекламы Клиента фиксируется в Заказе.

**4.2. Сроки и форма оплаты.**

Клиент обязуется своевременно и полностью оплатить размещение Рекламы в Издании.

Вся стоимость размещения Рекламы, согласованная Сторонами в Заказе, должна быть оплачена Клиентом на условиях 100-процентной предоплаты на расчетный счет Исполнителя в соответствии с действующим законодательством, не позднее 2 (два) дней до даты публикации, согласно Заказу. Оплата может приниматься с помощью сервиса оплаты на сайте offer.klops.ru

**5. ПУБЛИКАЦИЯ**

**5.1. Публикация Рекламы.**

Исполнитель обязуется качественно и в срок размещать Рекламу Клиента в Издании.

**5.2. Место публикации.**

Стороны пришли к согласию, что место расположения Рекламы Клиента определяет Исполнитель по своему усмотрению. Исключение составляет Реклама, конкретное место публикации которой согласовано в Заказе с учетом соответствующей наценки.

**5.3. Отчет о размещении Рекламы.**

Не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным, в котором была размещена Реклама Клиента, Исполнитель предоставляет Клиенту два экземпляра акта выполненных работ. Вторые экземпляры Акта выполненных работ Клиент обязан выслать подписанными обратно почтой (или другим удобным способом) Исполнителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения, за исключением случая направления не позднее указанного срока письменной претензии по качеству, объему или срокам размещения Рекламы. В случае, если в указанный срок Клиент не предоставил подписанный акт, либо не представил претензию в письменном виде, работы по настоящему Договору считаются выполнены надлежащим образом.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

**6.1. Общая ответственность.**

За неисполнение либо ненадлежащее исполнение Сторонами своих обязательств по Договору они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством за исключением случаев, предусмотренных настоящим разделом.

**6.2. Ответственность Клиента.**

- При нарушении Клиентом сроков оплаты, согласованных сторонами в настоящем Договоре, Исполнитель вправе взыскать с Клиента неустойку в размере 0,2% от суммы, подлежащей оплате за каждый день просрочки, а также приостановить дальнейшее размещение Рекламы Клиента до полного погашения задолженности. Размещение Рекламы Клиента при наличии фактической задолженности остается на усмотрение Исполнителя.

- В случае нарушения Клиентом срока изменения/отказа от публикации Исполнитель вправе отказать в принятии отказа/изменения Заказа, либо потребовать от Клиента выплатить Исполнителю неустойку в размере 15% (пятнадцати) процентов от стоимости заявленной и не размещенной Рекламы.

- В случае уменьшения первоначально заявленного Клиентом количества публикаций, согласованного Сторонами в Заказе, либо изменение объемов Рекламы Сторонами производится перерасчет скидки, предоставленной Клиенту согласно действующим на момент перерасчета расценок. Клиент не позднее 5 (пяти) дней с момента получения уведомления о проведении перерасчета обязан перечислить Исполнителю сумму перерасчета на основании выставленного Исполнителем счета.

- В случае предъявления к Исполнителю со стороны третьих лиц претензий, относительно размещенной в Издании Рекламы, Исполнитель сообщает об этом Клиенту, а тот, в свою очередь, обязан урегулировать возникшие претензии самостоятельно. В случае, если урегулирование претензий Клиентом мирным путем не представляется возможным и Исполнитель будет привлечен к ответственности по факту публикации Рекламы Клиента, последний обязан компенсировать все расходы/убытки, причиненные предъявлением претензий, а также привлечением Исполнителя к ответственности.

**6.3. Ответственность Исполнителя.**

- В случае не размещения или несвоевременного размещения оплаченной Рекламы по вине Исполнителя, последняя обязана разместить не вышедшую Рекламу тем же объемом в согласованные с Клиентом сроки.

- В случае возникновения по вине Исполнителя ошибок в рекламном материале, не изменяющих содержания рекламной информации, Исполнитель уплачивает Клиенту штраф в размере 4% (Четырех) процентов стоимости ее размещения в виде дополнительной скидки при оплате последующей публикаций. При таких же ошибках, но изменяющих содержание рекламной информации в части указанных в ней лиц, их реквизитов, наименования товаров (услуг) и прочего, Исполнитель обязан обеспечить повторную бесплатную публикацию данной рекламы с исправлениями в согласованные сторонами сроки. Действие настоящего абзаца не распространяется на случаи согласования Клиентом оригинал-макетов, содержащих ошибки.

**7. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

**7.1. Переговоры.**

В случае возникновения разногласий между сторонами по вопросам, предусмотренным настоящим Договором или возникшим в связи с его исполнением, стороны принимают меры к их разрешению путем переговоров.

**7.2. Претензионный порядок.**

При не урегулировании разногласий путем переговоров обязателен досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Сторона обязана направить другой Стороне претензию в письменной форме. Сторона, получившая претензию любым способом (в том числе и по электронной почте, указанной в настоящем Договоре), обязана в срок 15 (Пятнадцать) рабочих дней аналогичным способом направить другой стороне ответ на претензию с признанием заявленных требований полностью или в части, либо с отказом от признания заявленных требований в полном объеме.

**7.3. Арбитраж.**

Если по истечении срока для ответа от Стороны, получившей претензию, в адрес стороны, направившей претензию, не поступит никаких документов и материалов относительно возникшего спора, спор считается неурегулированным и передается на рассмотрение арбитражного суда по месту нахождения истца.

**8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**8.1. Срок действия настоящего Договора.**

Настоящий договор вступает в силу с «01» сентября 2016 г. и действует до полного исполнения обязательств.

Досрочное расторжение договора допускается только при обоюдном согласии. При расторжении Договора Клиент обязан произвести оплату по Договору в объеме, соответствующем фактическому исполнению Договора на момент расторжения.

В случае отсутствия предложений о прекращении действия настоящего Договора после срока его окончания, Договор считается продленным на неопределенный срок и его прекращение допускается по инициативе любой стороны с уведомлением другой стороны за четырнадцать календарных дней (тридцать календарных дней) до даты предполагаемого расторжения Договора.

Расторжение Договора не влияет на права и обязанности, возникшие у сторон на момент расторжения Договора.

**8.2. Изменение Договора.**

Все изменения и дополнения положений Договора должны совершаться в письменной форме и подписываться уполномоченными представителями сторон.

**8.3. Электронная переписка сторон**

Стороны подтверждают, что электронная переписка, которая велась до заключения Договора, а также в рамках оформленных договорных отношений, имеет для сторон юридическую силу только при условии, если она велась с электронных адресов уполномоченных лиц (п.2.2. Договора).

**9. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент** | **Исполнитель** |
| **ФИО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Дата рождения: «\_\_».\_\_\_\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_Паспорт: \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | **ООО «Клопс»**Юр.адрес: 236034, г. Калининград, ул. Рокоссовского 16/18ОГРН 1113926023375ИНН 3906240840, КПП 390601001, Р/с 40702810020100000538 Отделение N8626 Сбербанка России г. КалининградК/с 30101810100000000634БИК 042748634 Генеральный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Подгорчук Д.А./М.П. |

Приложение № 1

к Договору № КТ-01/9
 от «01» сентября 2016 года

**Технические требования к рекламным материалам, предоставляемым для размещения на сайте** [**www.klops.ru**](http://www.klops.ru/)**.**

1. **Технические требования к баннерам:**

На сайте [www.klops.ru](http://www.klops.ru/) можно разместить баннеры следующих размеров:

**100%х90, 240х400, 593х90, 400х240, 468х200, 220х200 пикселей.**

Баннеры принимаются в форматах GIF, JPEG, Flash

- Имена файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, или символ подчеркивания и не должны содержать русских букв, пробелов, кавычек, тире и специальных символов.

- Размер предоставляемого рекламодателем баннера должен точно соответствовать размеру баннерного места, во избежание искажения исходной картинки баннера.

- Ограничения для баннеров: gif, jpeg - до 50 kb строго; flash – до 75 kb строго.

- Ссылка для перехода с баннера на сайт присылается отдельно.

**Требования к flash-баннерам:**

- Необходимо предоставить два варианта баннера - flash-ролик (.swf) и заглушку .gif или .jpeg, чтобы демонстрировать ее тем посетителям сайта, у которых нет необходимой версии flash-плагина.

- Для того, чтобы зарегистрировать событие «клик» нужен элемент **button** (при наведении мыши на такой элемент курсор изменяется). Элементов типа **button** может быть несколько. В зависимости от того, на какой из элементов кликнули, посетитель может быть направлен на разные адреса. В этом случае можно явно указать, на какой адрес должен быть направлен посетитель. Обязательно кодируйте адрес функцией **escape()**.

- Для того, чтобы перейти по клику, используется функция **getURL**. Ей передаются два параметра: куда переходить - переменная **link1** и в каком окне открывать - значение **\_blank**.

- В flash-ролике необходимо сделать элемент button. Для этого элемента напишите следующий скрипт:

on (release) {getURL(\_root.link1,"\_blank");}

- Обязательно используйте переменную **link1** для подсчета кликов.

1. **Технические требования к статьям:**

- Текст статьи предоставляется в виде документа Word, не более 5 000 знаков.

- Фото или другие изображения для постановки в текст прилагаются отдельными файлами, нумеруются (рис. 1, рис. 2 …) , а в соответствующих местах текста ставятся пометки (рис. 1, рис. 2 и т. д.). В статье возможно размещение до 3 фото.

- Ссылки перечисляются в теле сопроводительного письма, нумеруются (ссылка 1, ссылка2 и т.д.), и в текст вносятся соответствующие пометки (ссылка1, ссылка2 и т.д.). В статье возможно размещение до 5 гиперссылок.

- Текст для анонса необходимо выделить в сопроводительном письме. Фото для анонса присылается отдельно, ориентация - горизонтальная.

 Приложение № 2

к Договору № КТ-01/9
 от «01» сентября 2016 года

Приложение № 3

к Договору № Кл\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года

1. Объем оказываемых ИСПОЛНИТЕЛЕМ услуг:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид рекламы | Место размещения | Дата размещения | Количество | Цена, руб. | Скидка | Цена со скдкой |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого на сумму, руб.** |  |  |  |  |  |  |

1. Порядок оплаты: 100% предоплата

1. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора на оказание услуг № Кл-\_\_\_\_\_\_\_ от

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года.

ОТ КЛИЕНТА: ОТ ИСПОЛНИТЕЛЯ:

Подпись: Подпись:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Подгорчук Д.А./